NEWSLETTER

10

2026年第10号
[全140号]

IP CCPIT
中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



目次 CONTENTS

01 知財ニュース

中国二部門が共同で「知的財産権の協同保護の強化に関する意見」を公布 01

最高裁が植物新品種保護の典型的判例を公表 03

中央政府が「新たな質の生産力の発展に関する意見」を公布 05

上海が世界知的所有権機関の第1回「イノベーション・シティー賞」を受賞 06

02 AI・IoT関連情報

荣耀（Honor）、アリババとAIスマートフォンの新しいソリューションを共同構築、Magic9シリーズに初搭載 07

横琴の長隆宇宙船楽園が開園　300台超のロボットが一斉に「勤務」 08

中国の生成AIユーザー数が7億人を突破！最新報告書発表 09

中国二部門が共同で「知的財産権の協同保護の強化に関する意見」を公布

*（タイトルをクリックするとリンクが表示されます。）

先頃、中国国家知識産権局と税関総署が共同で「知的財産権の協同保護の強化に関する意見」（以下、「意見」という）を公布した。「意見」は、知的財産権管理部門と税関がそれぞれの優位性を活かして連携し、知的財産権の全プロセスの保護を共同で強化し、良好なビジネス環境とイノベーション環境を作り、知的財産権強国の建設を強力にサポートすることを示している。

「意見」の重点作業は以下の通りである。

（一）情報共有の強化。国家知識産権局と税関総署は、データセキュリティを保障した上で、データの共有・応用に関する長期的作業連携メカニズムを確立する。国家知識産権局は定期的に税関総署に商標・専利などの基礎データ情報を提供し、知的財産権者の税関申告手続きを便利にする。馳名商標認定、商標の取消審判又は無効審判及び重大な専利権侵害紛争に係わる行政裁決決定書の情報を共有し、税関の法執行を支援する。国家知識産権局が知的財産権保護業務において参考となるよう、税関総署は定期に国家知識産権局に税関保護届出を申請した商標、専利の情報及び没収された商標・専利の案件情報を提供する。国家知識産権局と税関総署はそれぞれが行った商標、専利の行政法執行の結果を相互に通知し、商標・専利の権利侵害判断基準の統一を促進する。共同で知的財産権の情報化を推進し、データ共有関連機能を改善する。

（二）調査協力の強化。知的財産権管理部門が輸出入貨物に係わる商標・専利権利侵害案件を処理する際に税関の協力を求めた場合、税関は協力しなければならない。税関が商標・専利権利侵害の疑いのあるとして差し押さえた貨物を調査する際に知的財産権管理部門に協力を求めた場合、知的財産権管理部門は協力しなければならず、専門的技術に係わる専利権侵害案件については、税関の求めに応じて技術調査官などの専門家を推薦する。登録商標の情報及び状態を確認する必要がある場合、税関は国家知識産権局の商標登録証明開示システムを通じて確認することができる。

（三）業務支援の強化。税関が商標・専利権利侵害の疑いのある貨物を調査する際、国家知識産権局が制定した権利侵害判断基準及び知的財産権管理部門による関連行政回答並びに行政裁決の決定を十分に参考にする。税関は、案件を処理する際に比較的専門的で複雑な同一商品、類似商品、同一商標、類似商標、専利権侵害などの認定問題に遭遇した場合、同階級の知的財産権管理部門の意見を求めることができ、知的財産権管理部門は遅滞なく回答し、専門意見を提供しなければならない。

（四）重点分野の保護の強化。知的財産権管理部門は、馳名商標に認定された記録があり、地理

的表示として登録された団体商標・証明商標を保有し、太陽光発電などの重点産業の企業の権利者が積極的に税関に知的財産権保護の届出を申請することを奨励する。税関総署は関係届出申請を法に基づいて審査する。上記の商標・専利が税関総署に登録された後、税関は国家産業政策とリスク分析結果に基づいて保護を強化する。

（五）協議・調査研究の強化。知的財産権管理部門と税関は現地の実情に応じ、適時に商標・専利の複雑な案件の検討、重大かつ難解な問題の共同調査・研究を実施し、法執行基準の統一を促進し、部門横断的な法執行保護の水準を向上させる。定期的に業務交流を行い、共同で新たな分野、新たな業態における知的財産権保護に関する最新の理論研究と実践・検討を強化し、関連政策の整備を推進する。科学技術によるエンパワーメント、イノベーションモデルなどの最新の進展を共有し、共同で人工知能、ビッグデータなどの新技術の知的財産権保護における応用を推進する。

最高裁が植物新品種保護の典型的判例を公表

先頃、中国最高裁判所は植物新品種保護に関する典型的判例5件を公表した。今回公表された典型的判例は、国家の食料安全保障に関わる水稲、小麦、トウモロコシなどの主要農作物の品種に関わるものもあれば、人々の食卓を豊かにするパッションフルーツ、ブルーベリーなどの果物・野菜の品種に関わるものもあり、主に以下の特徴を有する。

第一に、厳格な保護の方針を堅持し、育成者権者の合法的権益を着実に保護する。一方では、権利侵害のコストを引き上げ、偽装種苗販売、大規模な種苗増殖などの種子産業における深刻な侵害行為に対し、損害賠償制度の利用を強化し、法に基づいて懲罰的賠償を適用し、侵害の代償を大幅に引き上げる。5件の判例のうち2件は懲罰的賠償が適用され、2件は育成者権者が主張した賠償額が全額認定された。「遠科105」トウモロコシ育成者権侵害案件では、侵害者が未審査でかつ合法的経営資格のない偽装種子を販売し、行政による調査・摘発の過程において、既存の事業主体の登記を抹消して新たな主体を設立する「殻替え（外見だけを変える）」、侵害種子を移転させるなどの方式で責任逃れを図ったとして、二審判決で法に基づき侵害者の侵害は故意的でかつ情状が深刻であると認め、懲罰的賠償を適用して120万元以上の賠償額を言い渡した。「Plablue1542」ブルーベリー育成者権侵害案件では、設立当初から侵害行為を実施し、且つ増殖種苗の中で侵害品種が大半を占める種苗増殖基地は「侵害を業とする」ことに該当すると認定し、懲罰的賠償を適用し、法に基づいて外国育種者の合法的権益を平等に保護した。他方では、証明責任の転換、事実上の推定などの証拠法則を十分に活用し、権利保護のための権利者の証明負担を確実に軽減する。「欽果9号」パッションフルーツ育成者権侵害案件では、侵害者が提出した取引証憑を鵜呑みにせず、侵害者が対外的に宣伝し発表した種苗増殖基地の規模などを合わせて侵害種苗の数量を認定して、二審では一審判決を覆して育成者権者が主張した760万元余りの賠償請求を全額認定した。「中科804」水稲育成者権侵害案件では、反証がない状況において、侵害者の関連案件における種苗生産の規模に関する陳述に基づいて侵害種子の増殖数を認定し、二審では賠償額を大幅に引き上げ、145万元の賠償額を言い渡した。

第二に、規則の主導的役割を強化し、種苗産業における知的財産権裁判規則を具体化・改善する。種苗分野の侵害の連鎖が長く、侵害手段が絶えず更新され、侵害主体が絶えず方法を変えて法的責任を逃れるという現実的問題に対し、個別の裁判を通じて継続的に裁判基準を明確にし、種苗産業の知的財産権保護規則体系を整える。「遠科105」トウモロコシ育成者権侵害案件では、実質的支配者は侵害責任を逃れるために元の経営主体の登記を抹消して新たな経営主体を設立したが、この二つの主体は時間的な連続性があり、経営場所、従業員、業務範囲は高度に重複しており、新たな主体は既に登記抹消された主体が実施した侵害

行為に対して責任を負うべきであることが明確化され、市場主体が「殻替え（外見だけを変える）」によって侵害責任を逃れることを効果的に抑制した。また、共同侵害の場合の懲罰的賠償の適用範囲を明確にし、各侵害者のそれぞれの主観的過失、侵害情状などによって、懲罰的賠償額及び連帯責任の範囲を個別に認定し、厳格な保護を行うという司法の姿勢を示すとともに、侵害責任の内容と過失の程度を見合うものにするという裁判の原則を示している。「欽果9号」パッションフルーツ育成者権侵害案件では、パッションフルーツが無性繁殖する生物学的特性に鑑み、侵害となる種苗の不活化処分に関する裁判規則を確立し、二次的被害を発生源から防ぎ、また、産業推進政策と民事上の黙示の許諾、登録商標と育成者権との間の権利の境界を明確にし、権利の衝突を適切に処理した。

第三に、有利保護の理念を貫き、育成者権の全工程にわたり全面的な司法保護を実現する。農作物の生育の季節性、品種ごとに異なる繁殖方式という産業の特性を十分に考慮し、育種、種子生産、繁殖、販売の各段階にわたる一連の司法保護を貫く。「済麦22」小麦育成者権侵害案件では、農作物の栽培サイクル、生育繁殖サイクルを結び付け、侵害となる種子の生産時期を合理的に推定できることが明確化された。また、生産者が育成者権保護期満了後に、保護期間内に無許可で生産した侵害種子を販売した場合、依然として育成者権侵害に該当することが明確化され、育種イノベーション成果に対する全面的な保護を実現し、育成者権者に十分な司法保護を提供している。

中央政府が「新たな質の生産力の発展に関する意見」を公布

先頃、中国中央政府が「新たな質の生産力の発展に関する意見」（以下、「意見」という）を公布した。

「意見」は五つの方面のイノベーションをめぐり、19の重点措置を掲げている。第一に、科学技術のイノベーションを力強く推進する。独創的で破壊力を持つ科学技術イノベーションを強化し、鍵となるコア技術のブレイクスルーを加速し、国家戦略的科学技術力の構築を統一的に進め、科学技術イノベーション主体としての企業の位置づけを強化し、科学技術成果の生産力への転換を加速する。第二に、科学技術のイノベーションと産業のイノベーションの高度な融合を推進する。伝統産業の高度化を進め、新興産業を育成して発展させ、未来産業を先取りして配置し、実体経済とデジタル経済の高度な融合を促進し、「AIプラス」行動を全面的に実施する。第三に、発展方式のイノベーションの推進に力を入れる。グリーン・低炭素・循環型発展の経済体系を構築し、グリーン発展に向けた政策ツールボックスを充実させ、エネルギー革命を積極的に推進する。第四に、制度・メカニズムの革新を着実に推進する。科学技術と経済の密接な結合に焦点を当てて改革を深化させ、市場監督管理制度を改善し、革新的な金融製品の供給を拡大し、高度な生産要素をグローバルに配置する。第五に、人材業務メカニズムの革新を深化させる。新たな質の生産力の発展に緊急に必要とされる人材を育成し、人材の活用と流動性に関する政策を完備化する。

上海が世界知的所有権機関の第1回「イノベーション・シティー賞」を受賞

現地時間10月12日、世界知的所有権機関がスイス・ジュネーブで開かれた授賞式において第一回「イノベーション・シティー賞」の受賞都市を発表した。中国・上海、ベルギー・シャルルロワ、英国・リバプールが最初の受賞都市に選ばれた。

世界知的所有権機関の「イノベーション・シティー賞」は2026年に新設され、194の加盟国の都市を対象にしており、イノベーション支援のために着実な制度や措置を計画している都市を表彰することを旨としている。世界知的所有権機関は有名な専門家からなる国際審査団を組織し、応募都市から提出された申請書類について評価を行った。

近年、上海は一貫してイノベーションによる発展の牽引を堅持し、知的財産権をイノベーションの原動力を刺激し、イノベーションの潜在力を引き出すためのコアエンジンと位置付けており、国際科学技術イノベーションセンターと国際知的財産権センター都市の構築を大いに推進し、顕著な成果を収めている。データによると、2025年、上海の地域総生産は5兆6700億元に達し、経済規模は世界の都市トップ5に入った。そのうち、集積回路、バイオ医薬、人工知能の三つの先導産業の総規模は2兆元を突破している。社会全体の研究開発費の支出の地域総生産に占める割合は4.5%に達した。今年8月時点で、上海の有効特許数は34万4000件に達し、一万人当たりの高価値特許保有数は67.6件に達した。世界知的所有権機関が発表した「世界のイノベーション・クラスター・トップ100ランキング（2026）」では、上海—蘇州イノベーション・クラスターが第6位にランクインしている。

荣耀（Honor）、アリババとAIスマートフォンの新しいソリューションを共同構築、Magic9シリーズに初搭載

9月22日、荣耀（Honor）プロダクトライン総裁の方飛氏は雲栖大会（Apsara Conference）で、間もなくリリースされる荣耀Magic9シリーズに、同社とアリババが共同構築したAIエージェントモデルとソリューションが搭載され、業界をリードするAI能力が実装されると明らかにした。

方飛氏は、AI端末の急速な発展に伴い、業界における競争は単一モデルの能力から、知覚・記憶・推論・計画・実行などのシステム能力の連携へと進化していると指摘した。そのため、荣耀は、MagicOSをパートナー型マルチモーダルエージェントOS「AgenticOS」へと進化させ、ハードウェア、システム、エコシステムなどの面における技術スタックを再構築すると提唱した。

紹介によると、荣耀とアリババはMagicOSとアリババのAIスマートフォン向けのフルスタックソリューション「Qwen Intelligence」を基盤に、次世代のAIスマートフォン向けに5つの業界特化型モデルとソリューションを共同で構築する。アリババは基盤モデルの能力を提供し、荣耀はOSや端末の実際の使用シーンに結び付け、モデルの能力をスマートフォン上で実用化する。

AIエージェントの複雑なタスクを実行する能力を高めるため、荣耀はMagicOS 11にシステムレベルのAgent Harness（エージェントスケジューリングフレームワーク）を導入した。新世代のスマートアシスタントYOYOは、総合タスクの正確率が91.8%に達し、自動実行の平均操作時間が3.6秒で、最大の操作可能ステップ数が100を超え、エンドツーエンドのタスク完結率が90%に達した。

方飛氏は、今後AIエージェントはさらに具体的な利用シーンや特定業界・領域への特化型という方向へ発展していくとし、荣耀は、エコシステムパートナーとの協力を継続的に深化させ、より高度でより使いやすいAI体験を何億もの端末とユーザーに届けると述べた。

横琴の長隆宇宙船楽園が開園　300台超のロボットが一斉に「勤務」

長隆宇宙船楽園（Chimelong Spaceship）は9月24日珠海・横琴に開園し、智元社の全シリーズロボット300台以上が園内で常時「勤務」している。

園内には100余りのインタラクティブ体験スポットが設けられており、ロボットの「職務」は、エンターテインメント・商業イベント、科学普及・学習、ガイド・買い物案内・誘導、小売サービス、スマート案内・同行、ホテルサービス、スポーツ競技の7つのシーンをカバーしている。このうち、案内・同行ロボットは、施設マップと来園者のニーズに基づき、目的地検索、ルート計画、自律的な誘導、巡回しながらの解説といったサービスを提供できる。科学普及・学習ロボットは、海洋に関するクイズやゲーム、対話型の解説を行うことができる。小売・ホテルサービスのシーンでは、ロボットが接客対応、商品の案内、情報の問い合わせなどのサービスを提供することができる。

「勤務」するロボットは、音色・表情・キャラクター設定・動作・衣装デザインの5つの面でカスタマイズでき、長隆のIP（知的財産）の特色を挨拶・解説・インタラクションの内容に取り込むことで、より際立ったキャラクター表現を形成している。

今回のプロジェクトは、ロボットを短期間の展示・実演から大規模展開・運用の常態化・ワンストップ型の運営へと前進させ、中国のエンボディドAIが技術展示から文化観光サービス・コンテンツ制作・公共空間運営へ進出したことを示すと同時に、テクノロジーと文化観光産業の融合に実践的なモデルケースを提供するものである。

広東長隆グループによると、横琴長隆宇宙船楽園に配備するロボットが年内に1000台に達する見込みである。同日、「長隆―智元 文化観光産業エンボディドAI研究院」の除幕式が行われた。この研究院は、広東長隆グループの運営する複数の施設が有する、一日を通して多くの来場者を集めるリアルなシーンの強みを活用し、ヒューマノイドロボットのシーン適応、アルゴリズムのイテレーション、商用化にむけた検証に焦点をあて、IP創出、コンテンツ演出、シーン運営、基礎研究・開発をつなぐ完全なロボット産業の閉ループを形成することを目指している。

中国の生成AIユーザー数が7億人を突破！ 最新報告書発表

9月29日、中国インターネット情報センター（CNNIC）政策・国際協力所は「2026（第7回）中国インターネット基盤資源大会」で『生成AI応用発展報告（2026）』（以下「報告」と略す）を発表し、最新の調査データに基づき、生成AIのユーザー利用状況、産業応用状況、政策策定状況について研究・分析を行った。「報告」によると、2026年上半期の時点で、中国の生成AIユーザー数は7億人を突破し、普及率は50.0%を上回った。

AIの応用シーンがさらに拡大し、スマート消費の潜在力が急速に顕在化

「報告」によると、生成AIの応用シーンは多様化の様相を示しており、スマートデバイスに代表されるスマート消費の潜在力が急速に引き出されている。

第一に、主要な利用シーンは質問への回答である。ユーザーの76%が質問への回答を求めており、また、生成AIを利用して画像・動画の処理、テキスト作成、業務要約・会議議事録・PPT作成を行うユーザー比率は、それぞれ47.8%、37.6%、32.5%となっている。

第二に、生活支援やスマートオフィス分野の成長が目覚ましい。各種生成AIアプリケーションのユーザー利用回数を見ると、AI総合アシスタント、AI 効率化オフィスツールなどのアプリケーションの利用回数は、前年同期比でいずれも100%超の伸びを示した。

第三に、スマート消費が新たな消費需要を喚起している。データによると、38.7%のインターネットユーザーがこの半年間にオンラインでスマートハードウェアデバイスを購入した経験がある。そのうち、ウェアラブル端末と3Cデジタル製品は、中国のインターネットユーザーがスマートハードウェアデバイスに触れる主要な入口である。スマートウェアラブル端末を購入したネットユーザーの割合は20.2%、スマートフォン・タブレット端末などの3Cデジタル製品を購入した割合は18.2%だった。

AIの独自イノベーションのペースが加速し、産業チェーン全体の複数段階でブレイクスルーを実現

「報告」によると、中国におけるAIの独自イノベーションのペースが加速し、産業チェーン全体の複数段階で急速なブレイクスルーを実現している。

第一に、計算能力基盤が強固になった。2026年6月時点で、中国のスマート計算能力規模は2185 EFLOPSに達し、前年同期比177%増となった。中国初の国産 10 万枚規模の AI超大型クラスターが正式に稼働を開始した。チップ、計算、ストレージ、ネットワーク、冷却などの中核となるソフトウェア・ハードウェアはすべて独自の制御可能な技術を採用し、基盤ハードウェアから上位サービスまでのフルスタックの国産化を実現した。中国の計算能力インフラ建設が10万枚級配備の新しい段階に入ったことを示している。

第二に、モデル能力が飛躍的に向上した。DeepSeek（深度求索）、Moonshot AI（月之暗面）などの中国企業が相次いで、パラメータ数1兆規模のオープンソース大規模モデルを発

表し、世界の主要大規模モデル利用ランキングの上位6まではすべて中国チームの開発したモデルが占めている。国産モデルと国産計算チップの適合・最適化も加速している。AIの応用範囲は絶えず拡大しており、鉄鋼、非鉄金属、電力、通信などの重点産業をカバーし、製品R&D、品質検査、カスタマーサービスなどの重点分野に着実に浸透している。

第三に、データ供給が強化された。中国の12万件を超える高品質データセットがすでに構築されており、計算能力・モデル・データが互いに促進し合う好循環の形成が加速している。

AIが産業の転換・高度化を強く後押し、各分野のデジタル化・インテリジェント化水準が継続的に向上

「報告」によると、生成AIの工業、農業、サービス業、科学研究などの分野にもたらすエンパワーメント効果がさらに顕著になっている。

第一に、AIは工業の生産モデルを根本から変革した。2026年6月時点で、集積回路、AIなどのデジタル産業分野を中心に、中国では累計16の国家レベルの先進製造業クラスターが育成・建設され、一定規模以上の製造業企業のAI技術応用普及率がすでに3割を超えており、AIは、研究開発・設計、生産・製造、品質検査・保守運用などの一連の工程全体で活用されている。

第二に、農業の「新質生産力（新たな質の生産力）」の発展が重要な戦略的位置に据えられている。2026年6月、国務院は『農業・農村現代化促進の加速に関する「第15次五カ年計画」』の通知を発表し、「AI活用の推進とスマート農業の発展」を重要な目標に掲げた。この1年間で、「神農大規模モデル4.0」「谷雨農気大規模モデルV2.0」「范蠡大規模モデル4.0」などの複数の農業分野の大規模モデルが相次いで発表された。

第三、エンボディドAIはAI発展の最も活発な方向の一つとなっている。エンボディドAIロボットが自律的に複雑なタスクを完了する能力は強化され続けており、応用シーンは工業生産、医療手術、生活サービスなど多くの分野をカバーしている。2026年上半期の中国のヒューマノイドロボット完成品の機種は400を超え、年間の完成品生産台数は10万台を突破する見通しである。

ENRICHING YOUR IDEAS

北京本部

住　所: 〒100031　中国北京市復興門内大街158号遠洋大厦10階
Tel: +86-10-6641-2345
Fax: +86-10-6641-5678/6641-3211
Email: mail@ccpit-patent.com.cn

東京オフィス

住　所 : 〒100-0004　日本東京都千代田区
大手町二丁目2番1号新大手町ビル2階265区
Tel: +81-3-6262-6643
Fax: +81-3-6262-6645
Email: tokyo@ccpit-patent.com.cn

ニューヨークオフィス

住　所 : 1350 Avenue of the Americas,
Suite 1710 New York, NY 10019 U.S.A.
Tel: +1-212-868-2066
Fax: +1-646-838-5151
Email: newyork@ccpit-patent.com.cn

香港オフィス

住　所: 香港湾仔港湾道一号
会展広場ビル34号09室
Tel: +852-2523-1833
Fax: +852-2523-1338
Email: hongkong@ccpit-patent.com.cn

上海オフィス

住　所: 上海市静安区威海路567号
晶采世紀大厦18階
Tel: +86-21-6288-8686
Fax: +86-21-6288-3622
Email: shanghai@ccpit-patent.com.cn

深圳オフィス

住　所: 深圳市福田区福華三路168号
国際商会センター1601
Tel : +86-755-3298-9252
Email: shenzhen@ccpit-patent.com.cn

武漢オフィス

住　所: 湖北省武漢市洪山区関山大道473号
光谷新発展国際センターB棟5階 06-116
Tel: +86-27-8720-0400
Email: wuhan@ccpit-patent.com.cn